**商业信息化应用能力考试试卷3**

**一、单项选择题。（共40题，每题1分，共40分）**

1.网店成熟期应选择（ ）广告。

A.告知性 B.提示性 C.诱导性 D.广泛性

2.卖家的期望值和（ ）成反比。

A.买家实际感受 B.买家的满意度 C.买家的实际感受和满意度 D.卖家的实际感受

3.在易趣中，如果卖家服务评级偏低，带来的影响不包括（ ）。

A.物品曝光率大大降低 B.沟通质量的提高 C.不能在易趣美国平台登录物品 D.账户可能会被冻结

4.在各种网络支付方式中，拉卡拉、易汇卡属于（ ）。

A.支付宝卡通 B.线下支付 C.货到付款 D.网上银行

5．在移动商务价值开发的实现的四种状态中，（ ）是一种值得提倡的、应该追求的理想状态

A.显示性效益 B.潜在性效益 C.待开发效益 D.整合增值效益

6．在移动商务模型中，可以看到运营管理战略在很大程度上依赖（ ）

A.商业环境 B.协调和契合 C.企业绩效 D.战略设计

7．跨境电子商务行业行政管理部门中，负责指导广告业发展和广告活动的监督管理，以及负责监督管理市场交易行为和网络交易及有关服务的行为的是（ ）。

 A. 工信部 B. 商务部 C. 工商总局 D. 国家质检总局

8.在使用国际支付宝进行交易时，每笔订单金额要小于（ ）美元，包括运费。

 A. 5000 B. 10000 C. 15000 D. 20000

9．“负面清单、风险监测制度”分别指的是（ ）。

A. 不允许进行贸易的商品；所有允许贸易的商品

B. 贸易受限制的商品；所有允许贸易的商品

C．不允许进行贸易的商品；贸易受限制的商品

D．所有允许贸易的商品；贸易受限制的商品

10.网上商店的客户订单处理流程完善必须考虑成本因素、时间因素、供货准确性因素、（　）等关键因素。

A．信息因素B．客户因素C．市场因素D．经营因素

11.订单生成模块将各个网上商店生成各商店的订单，再将各商店级的订单综合而成（　）的订单。

A．商品级B。商厦级C．网上商店级D．购物车级

12.微软公司的IE浏览器包括了一个（　）组件，可以支持各种类型的银行卡。

A．电子钱包B.电子支票C.电子现金D.电子货币

13.SSL协议属于网络（　）的标准协议。

A.物理层B.传输层C.应用层D.对话层

14.在公开密钥密码体制中，加密密钥即（　）。

A解密密钥B.私密密钥C.公开密钥D.私有密钥

15.（　）是网络通讯中标志通讯各方身份信息的一系列数据，提供一种在Internet上验证身份的方式。

A.数字认证B.数字证书C.电子证书D.电子认证

16.如果买卖双方在签订合同时协商好，自行解决，SCCN（　）合同履行

A.一定参与B.必须参与C.可以不参D.不参与

17.（　）是通过计算机网络系统订立的，以数据电文的方式生成、存储或传递的合同。

A.数字合同B.数据合同C.电子合同D.信息合同

18.网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的，这减少了信息传递的中间环节，因此（　）。

A.存储性大B.实效性强C.准确性高D.更为快捷

19. （ ）是制约电子商务发展的瓶颈。

 A. 物流配送 B. 商务信息 C. 支付方式 D. 电商平台

20. 大北农集团在（ ）年就已投资了农博网。

 A. 1998 B. 1999 C. 2000 D. 2001

21．（ ）是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台

 A. B2B B. B2O C. O2O D.B2C

22. 网络商品的直销对商品的供需双方来说（ ）。

 A. 环节多 B. 费用少 C. 费用多 D. 速度慢

23. 农产品物流是以（ ）为对象，通过农产品加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值，最终送到消费者手中。

 A. 农业产出物 B. 批发商 C. 零售商 D. 消费者

24. 目前，不少农产品电商退货比例达到了10%，好一点的也有（ ）。

 A. 6% B. 7% C. 8% D. 9%

25.社区便利店最早起源于（ ）。

A. 中国 B. 日本 C. 德国 D. 美国

26.农产品电商的本地化O2O已成为必然趋势，60%~70%的消费发生在（ ）公里范围之内。

 A. 3 B. 5 C. 7 D. 9

27. 主要提供Internet通信和线路租借服务的是（ ）。

A.服务提供商 B. 内容服务提供商 C. 接入服务商 D. 应用服务系统提供商

28.与农产品加工业无关的行业（ ）。

 A. 食品加工业 B. 纺织业 C. 饮料制造业 D. 化肥制造业

29.在网上商城系统建设中，商家对客户直接销售的是（ ）。

 A. B2B B. B2C C C2C D 以上都是

30.卖家确认收货地址后，需要等待买家退货，若买家（ ）天内未填写，视买家放弃退货，系统直接放款给卖家。

 A. 8 B. 9 C. 10 D. 11

31.在客户服务中，为客户提供如市场调查、产品设计、提供使用说明书、提供咨询服务等的是（ ）。

 A. 售前服务 B. 售中服务 C. 售后服务 D. 以上都是

32.（ ）是对顾客提前支付账单或货款而给予的一种优惠，以提高企业资金回笼速度。

 A. 功能折扣 B. 数量折扣 C. 现金回扣 D. 现付折扣

33.以下选项中，不是按照使用分类的优惠券的是（ ）。

 A. 现金券 B. 礼品券 C. 通用券 D. 电子优惠券

34.2015年我国出口跨境电商卖家品类主要分布在（ ）产品。

 A. 服装鞋帽包 B. 3C C. 户外 D. 照明

35.下列不是国际E邮宝的缺点的是（ ）。

 A. 限重在2Kg以内 B. 挂号费较贵

 C. 不受理查单业务 D. 不提供邮件丢失、延误赔偿

36.在众多国内国际跨境交易平台中，eBay、速卖通、亚马逊、敦煌网这四家的市场份额占到（ ）以上。

 A. 65% B. 70% C. 75% D. 80%

37．移动商务的真正价值实现是（）

A技术B服务C创新D管理

38.移动商务的主要特征是（）

A商务B模式C技术D移动

39.二维条码是应用（）技术

A基于光学识读图像的编码技术B无线射频技术C蓝牙技术D近距离非接触技术

40.支持发送彩色图片的应用平台是（）

A、MMS多媒体短信平台 B、EMS增强型短信平台 C、移动中间件 D、对象中间件

**二、多项选择题。（共20题，每题2分，共40分）**

1.在eBay中，如果卖家服务评级（DSR）偏低，将带来（ ）的影响。

A.物品曝光率大大降低 B.账户可能会被撤销 C.账户可能会被冻结 D.不能在eBay美国平台登录物品

2.网店成熟期的首要营销目标是（ ）。

A.保证利润 B.尽可能的吸引和稳定消费者 C.保持市场份额 D.进一步提高网店的经济效益

3．移动中间件技术是（ ）

A.融合传统行业与固网、互联网的关键性纽带

B.实现多网之间相关要素结合的纽带

C.是客户机服务器的操作系统之一

D.是新型的通信技术

4.国际商业快递运输与国内货物运输相比，它具有以下几个主要特点（ ）。

 A. 国际商业快递运输的风险小 B. 国际商业快递运输的时间性强

 C. 国际商业快递运输涉及国际关系问题，是一项政策性很强的涉外活动

 D. 国际商业快递运输是中间环节很多的长途运输

5.国际大包分为普通空邮和挂号两种，下列选项中是挂号的特点的是（ ）。

 A. 费率较低 B. 费率较高 C. 邮政不提供跟踪查询服务

 D. 邮政可提供网上跟踪查询服务

6. 产品标题必须包含哪些信息\_\_\_\_\_\_。

 A. 以上都错误 B. 修饰词 C. 关键词 D. 产品型号

7.以下哪些是国际快递公司的正确缩写\_\_\_\_\_\_。

A. Fedex B. UPS C. TNT D. DHL

8.制约跨境电商发展的因素有\_\_\_\_\_\_。

A. 跨境电商人才缺失

B. 产品同质化严重

C. 物流时间长且浮动范围大

D. 品牌化未建立

9.和传统国际贸易相比，跨境电子商务呈现出传统国际贸易所不具备的以下特征\_\_\_\_\_\_。

A多边化 B小批量 C高频度 D透明化

10.为什么要做跨境电商\_\_\_\_\_\_。

A有利于传统外贸企业转型升级

B缩短了对外贸易的中间环节

C为小微企业提供了新的机会

D促进产业结构升级

11.跨境电商参与主体有\_\_\_\_\_\_。

A通过第三方平台进行跨境电商经营的企业和个人

B跨境电子商务的第三方平台

C物流企业

D支付企业

12.以下哪些是跨境电商人员需要具备的素质\_\_\_\_\_\_。

A了解海外客户网络购物的消费理念和文化

B了解相关国家知识产权和法律知识

C熟悉各大跨境电商平台不同的运营规则

D具备“当地化/本地化”思维

13.以下选项哪几个是跨境电商人必须承受的修炼？

A 外语交流

B外贸实务

C国际营销

D人文地理

14.如下关于非正规报关描述正确的是\_\_\_\_\_\_。

A 非正规报关不可以申报退税 B 非正规报关可以申报退税

C 非正规报关是违法违规行为 D非正规报关是合法行为

15. 根据海关总署的规定，过往海关货物需要“三单合一”，“三单”指的是\_\_\_\_\_\_。

A. 支付单

B. 物流单

C. 订单

D. 以上都不对

16.一般来说，买家的期望值越大，购买商品的欲望就越（）；期望值过高时，就会使买家的满意度越（）。

A小B大C低D高

17.网络购物者的消费行为有一些共同的特点，即（）。

A单纯为了刺激B追求差异性消费C追求个性D追求便利

18. 如何实施电子商务中的客户管理关系？（）

A管理者的支持与理解B用业务来驱动项目的实施C确立合理的项目实施目标D实行严格的员工管理制度

19. 网货交易会的优点是（）。

A精选网货B价格非常低廉C与供货商面对面D把握趋势

20. 卖家要想做好售后服务，就要做到（）。

A树立售后服务观念B交易结束及时联系C要有买家自己设计的邮件模板和消息D每天和客户进行售后交流

**三、判断题。（共20题，每题1分，共20分，对的为A , 错的为B）**

1.三网融合指电信网、计算机网和有线电视网三大网络通过技术改造，能够提供包括语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务。

 A． B.

2.移动商务技术能决定移动商务模式，它是移动商务模式的关键。

 A． B.

3.垂直类B2B行业网站在所有的农业企业发展过程中起到了有力的助推作用。

 A． B.

4.农产品冷链物流具有建设投资大、系统庞大复杂、低成本性的特点。

 A． B.

5.移动支付是电子支付的形式之一，是最具有发展潜力，也是最合适农业电子商务应用的支付方式。

 A． B.

6.全程式农业电商指的是一家独立的农业电商中介服务商可以为农产品交易买家和卖家提供从询价、要约到承诺、结算、收货直至售后服务的全程式电子商务中介服务。

 A． B.

7.在网上零售中，卖家的欺诈风险远远大于欺诈收益。

 A． B.

8.网络购物者认为，网上的所有商品都比现实中的便宜。

 A． B.

9.为了达到视觉营销的目的，就要对图片进行优化处理，尽可能使用高清的大容量图片和高质量的音乐装饰店铺。

 A． B.

10.在阿里旺旺E客服中设置店铺的子账号时，假如主账号为“柠檬绿茶”，则子账号“柠檬绿茶:售后”中的冒号必须在中文全角状态下输入才能生效。

 A． B.

11.网店中设立人力资源管理岗位是没有必要的。

 A． B.

12.加盟代理店的自由度非常高，可以有很多的自主意识。

 A． B.

13.售后服务是企业对客户在购买产品时提供多种形式的服务的总称，其目的在于提高客户满意度，建立客户忠诚。

 A． B.

14.点击率：点击率=曝光量/点击量-点击率 可以反映出您的商品或公司在搜索结果页面是否足够吸引买家。

 A． B.

15.跨境电商面向全球市场，市场规模大，增长速度快。

 A． B.

16.电子商务交易的匿名性导致了逃避税现象的恶化，网络的发展，降低了避税成本，使电子商务避税更轻松易行。

 A． B.

17.DHL的优点是价格便宜，时效快适宜走小件。

 A． B.

18.在全球速卖通美元收款账户中，提现不要手续费。

 A． B.

19.国际支付宝是一种支付工具，也是一种第三方支付担保服务。

 A． B.

20.货物、技术进出口许可管理制度是我国进出口许可管理制度的主体。

 A． B.

**全国商业信息化应用能力考试试卷3答案**

一、单选题

1-5 BBBBD

6-10 ACBAA

11-15 BADCB

16-20 CCBAB

21-25 CBAAD

26-30 ACDBC

31-35 ADDBB

36-40 DBDAA

二、多选题

1. ACD 2. BCD 3. AB 4. BCD 5. BD 6.BC 7.ABCD 8.ABCD

9.ABCD 10.ABCD 11.ABCD 12.ABCD 13.ABCD 14.AC 15.ABC

16.BC 17.BCD 18.ABC 19.ACD 20.ABC

三、判断题

1-5 ABBBA

6-10 AABBB

11-15 BBBBA

16-20 ABBBA